



Politique sur les médias sociaux | Les Entreprises Cafection

Cette politique sur les médias sociaux vise à établir les principes et les directives que doivent suivre les employés de Cafection lors de l'utilisation des réseaux sociaux. Elle vise également à réguler les commentaires et les conversations laissés par les adeptes et les partisans de Cafection sur les différentes plateformes sociales.

LOYAUTÉ

Chaque employé a une obligation légale de loyauté envers l'entreprise. Cette obligation interdit entre autres de publier une information ou un commentaire pouvant porter atteinte à l'image et à la réputation de Cafection ou un de ses employés. Chacun doit donc se comporter d'une façon professionnelle.

PUBLICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Seuls les employés qui ont la permission écrite de la haute direction de l'entreprise ou qui occupent une fonction dont les responsabilités et les tâches y font explicitement référence ont le droit d'utiliser les logos et les marques de commerce ainsi que de parler au nom de celle-ci.

Les employés doivent divulguer leur identité lorsqu'ils s'engagent dans des discussions ou dans le partage de contenu lié à l'organisation. Si ceux-ci veulent exprimer une opinion sur un sujet controversé, les employés doivent inclure un avertissement indiquant que les opinions exprimées sont les leurs et non celles de l'entreprise ou de ses employés.

RESPECT DE LA VIE PRIVÉE ET DE LA RÉPUTATION

Les employés ne doivent pas porter atteinte à la vie privée et à la réputation de leurs collègues de travail. Une autorisation préalable est nécessaire avant de diffuser des photos ou enregistrements sur une personne. De plus, les critiques, insultes, propos obscènes, diffamatoires ou intimidants sur les réseaux sociaux sont interdits.

RESPECTER LES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES

Toute employée ou tout employé a l'obligation de préserver la confidentialité de l'information obtenue dans le cadre de son travail telle que des informations sur les employés, sur les fournisseurs, sur les clients, sur les procédés de fabrication, etc. Aucune donnée confidentielle ou stratégique de Cafection ne peut donc être publiée sur les réseaux sociaux.

CONTENU ACCEPTÉ

Les commentaires respectueux qui sont pertinents dans le cadre des conversations qui ont cours sur nos médias sociaux sont les bienvenus.

Toutefois, Cafection se réserve le droit de supprimer le type de commentaire suivant :

- Les commentaires incitant à commettre des actes illégaux (dont la violation des droits d'auteur) ou contenant des liens vers quoi que ce soit d'illégal;
- Les commentaires qui violent les lois et réglementations québécoises et canadiennes;
- Les déclarations diffamatoires ou qui pourraient l'être;
- Les commentaires désobligeants fondés sur la race, le genre, l'orientation sexuelle, la religion ou la croyance, l'origine nationale ou ethnique, la citoyenneté, l'emploi ou l'état de santé;
- Les commentaires non respectueux envers les autres participants et leurs points de vue;
- Les commentaires contenant des jurons gratuits ou excessifs;
- Le matériel pouvant être jugé obscène, pornographique, vulgaire ou offensant;
- Les commentaires qui font la promotion ou qui défendent des intérêts de nature commerciale ou politique (y compris des liens vers d'autres sites Web);
- Les commentaires non pertinents ou hors sujet.

SANCTIONS POSSIBLES

Dans le cas d'une utilisation des réseaux sociaux non conforme à la présente politique, Cafection pourra demander à l'employé ou à l'abonné de sa page de retirer le contenu jugé non conforme, lui demander de présenter des excuses aux personnes lésées, imposer une sanction pouvant aller jusqu'au congédiement (dans le cas d'un employé) et, finalement, intenter des poursuites judiciaires. Cafection se réserve également le droit de retirer le contenu jugé non conforme publié sur les différentes plateformes sociales de la compagnie.

Étant donné que les renseignements écrits sur les réseaux sociaux sont publics, la compagnie se réserve le droit d'utiliser ces dits renseignements.

Besoin de renseignements supplémentaires?

Contactez notre équipe à marketing@cafaction.com