

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**N&W GLOBAL VENDING ET CAFECTION
SIGNENT UNE COENTREPRISE**

- **N&W et Cafecion créent une coentreprise pour le marché nord-américain des machines à café de bureaux.**
- **Le propriétaire de Cafecion, François Baron, conserve une participation de 33% et reste le Directeur Général.**

Valbrembo (Bergame) – Québec, 19 juin 2017 - **N&W Global Vending S.p.A.** (“N&W”) – un des principaux fabricants de machines à café pour la distribution automatique, les services de restauration et la pause-café en entreprise, basé à Valbrembo, en Italie, et le fabricant canadien de machines à café Les Entreprises Cafecion Inc. («Cafecion») de Québec, ont annoncé qu’ils ont créé une société commune pour la fabrication et la vente de machines à café premium pour le marché nord-américain de la pause-café en entreprise ainsi que pour le développement des ventes des machines à café Cafecion dans d’autres pays.

Plus précisément, N&W et François Baron ont signé un accord pour créer une coentreprise qui acquerra 100% de Cafecion et un accès aux compétences de N&W. N&W détiendra une participation de 67% dans la coentreprise, tandis que l’actuel propriétaire de Cafecion, François Baron, conservera une participation de 33% et deviendra Directeur Général de la société. L’entreprise commune conservera la célèbre marque "Cafecion" et sera basée à Québec.

Cafecion a été fondée en 1996 et produit des machines à café depuis plus de 20 ans. C’est le principal fabricant de machines utilisant du café en grains pour le marché de la pause-café au bureau en Amérique du Nord. La société compte environ 100 employés et distribue ses gammes de machines à café premium à plus de 80% des entreprises faisant partie du classement Fortune 500, y compris Google, Facebook, Apple et Microsoft.

N&W est le premier fabricant Européen de distributeurs automatiques de café, de boissons chaudes ou froides et de produits alimentaires, avec une forte présence sur le segment du café expresso et un développement rapide sur les marchés de la pause-café en entreprise et des services de restauration. Le groupe vend ses produits dans plus de 100 pays, avec des filiales en Europe, en Amérique latine, en Asie et en Australie.

Les accords de coentreprise devraient être finalisés au cours du mois de juillet et sont assujettis aux conditions de clôture usuelles.

Andrea Zocchi, Directeur Général de N&W: «*Nous sommes ravis de conclure cet accord de coentreprise avec Cafecion, qui est connu pour ses machines fiables offrant une expérience de consommation de grande qualité dans le contexte du bureau. Cette coentreprise constitue pour nous une plate-forme idéale pour la diffusion de la technologie expresso N&W sur le marché nord-américain. Notre intention*» - continue Andrea Zocchi - «*est de tirer pleinement parti des capacités industrielles, commerciales et d’innovation de Cafecion pour construire une implantation solide sur le marché américain et bénéficier de tendances de consommation, inspirées de la culture européenne du café, qui nous sont favorables*» .

François Baron, Directeur Général de Cafecion: «*Cafecion a travaillé dur pour gagner sa position de leader sur le marché américain de la machine à café de bureau, mais une part croissante de nos clients demande la technologie expresso au sein de notre gamme de produits. N&W apporte une expertise dans ce domaine et une dimension internationale qui nous permettront de progresser encore en Amérique du Nord et au-delà*» .

N&W est le premier fabricant Européen de distributeurs automatiques de café, de boissons chaudes ou froides et de produits alimentaires, avec une forte présence sur le segment du café expresso et un développement rapide sur les marchés de la pause-café en entreprise et des services de restauration. N&W a été créé en 2000 de l’intégration de Necta et Wittenborg, mais bénéficie d’une expérience qui remonte à plus de 90 ans. N&W compte plus de 1700 employés et son chiffre d’affaire est de 300 millions d’euros pour l’année 2016. Le groupe, dont le siège est à Valbrembo (Bergame), dispose de 8 sites de production et de filiales opérant dans 16 pays à travers le monde.