

Cafection révolutionne l'industrie du café à infusion tasse-par-tasse avec la Série Innovation et ses cafetières à écran tactile connecté à l'Internet

Québec, QC -- (Marketwire - 13 sept. 2012)

Cafection Inc. lance les premières cafetières avec écran tactile connecté à l'Internet : la Série Innovation. Ces cafetières à infusion automatique tasse par tasse proposent une expérience d'infusion interactive avec des capacités de gestion à distance, dont un système de messagerie personnalisable, et produisent des déchets entièrement biodégradables.

C'est aujourd'hui que les entreprises Cafection lancent en primeur mondiale les toutes premières cafetières à infusion automatique tasse par tasse interactives et connectées à l'Internet : les cafetières Total 1 et Total Lite de la Série Innovation. Cette nouvelle technologie offre aux amateurs de café une expérience sans pareil puisqu'ils pourront apprécier, le temps d'une infusion, du contenu interactif personnalisé.

Grâce à sa technologie et à son logiciel de gestion à distance qui augmentent d'au moins 66 % les marges nettes des opérateurs et qui réduisent de 60 % les coûts de maintenance et de services, la Série Innovation révolutionnera assurément l'industrie des cafetières à infusion tasse par tasse.

En plus de fournir aux consommateurs la meilleure expérience d'infusion de café, les cafetières Total 1 et Total Lite contribuent également aux efforts mondiaux de développement durable. N'utilisant que des fournitures biodégradables, la gamme complète de cafetières Cafection aide les sociétés à atteindre leurs objectifs de développement durable en réduisant efficacement les énormes quantités de déchets actuellement produits par la consommation de café.

« C'est une cafetière, un centre de communications, un système de gestion à distance, et un catalyseur de développement durable tout-en-un », a déclaré François Baron, président de Cafection Inc. Nous avons transformé les 30-40 secondes requises pour infuser une tasse de café frais en un dispositif pour les consommateurs et les opérateurs qui est complètement personnalisable en fonction de l'emplacement de la cafetière. »

L'écran tactile de la Série Innovation permet une sélection variée et facile de café et possède la capacité d'afficher, pendant l'infusion du café, des nouvelles internes, des vidéos personnalisées et pratiquement tout autre type de contenu interactif. Bureaux, hôtels, épiceries et dépanneurs peuvent également personnaliser le contenu pour communiquer efficacement des messages propres à leurs besoins.

« La Série Innovation est révolutionnaire pour les consommateurs car elle leur permet de choisir, d'un simple effleurement du doigt, parmi un éventail de plus de 100 boissons chaudes, a déclaré Denis Maillé, vice-président et Directeur général de Cafection Inc. Mais c'est aussi révolutionnaire pour nos partenaires qui peuvent à leur tour offrir à leurs partenaires un système unique avec des fonctions de diagnostic et de gestion à distance, ainsi qu'un suivi des ventes et des stocks. »

La Série Innovation est disponible à travers le réseau de partenaires Cafection. Visitez <http://www.cafection.com/fr> pour plus d'informations.

Cafection Inc. est le plus important fabricant de systèmes d'infusion de café tasse-par-tasse et fabricant d'équipement d'origine (OEM) en Amérique du Nord. Cafection conçoit et fabrique les équipements d'infusion de café les plus technologiquement avancés pour des sociétés de premier plan ainsi que pour les chefs de file mondiaux en torréfaction de café. Engagé à respecter une tradition d'expérience en infusion de café, Cafection est aussi dédié au développement durable et conçoit ses équipements afin de produire des déchets uniquement biodégradables.



La cafetière Total 1 de la Série Innovation