



OFFRE D'EMPLOI

Technicien(ne) en production multimédia

DÉTAIL DE L'OFFRE

Lieu de travail : Québec, QC

Date d'entrée en fonction : Dès que possible

Statut de l'emploi : Permanent

Horaire de travail : Temps plein, 40 h par semaine

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Sous la supervision du Superviseur marketing, le titulaire du poste sera appelé à créer des vidéos, des visuels et des contenus promotionnels dans le but de diffuser des messages corporatifs, de même que promouvoir et supporter les produits commercialisés par l'entreprise. Il sera notamment responsable de la production audiovisuelle de l'entreprise, notamment la réalisation du projet pilier de standardisation des vidéos en support aux produits. Il devra également participer aux autres projets de conception graphique et communicationnelle, comme la conception de dépliants publicitaires et de kiosques pour des salons, la mise à jour du site Web, la création de documents techniques, etc.

Description de tâches

- Réaliser les vidéos supportant les activités de l'entreprise ;
- Mécaniser le plan stratégique établi pour le grand projet de standardisation des vidéos en support à nos produits ;
- Participer à la réflexion stratégique et à l'idéation entourant les créations audiovisuelles ;
- Assurer la qualité de la démarche créative en effectuant diverses recherches des dernières techniques et tendances audiovisuelles, d'animation, de création vidéo, etc. ;
- Mettre à jour le site Web et participer activement à son amélioration continue ;
- Collaborer à la conception et à la réalisation de concepts graphiques ;
- Coordonner ou collaborer dans le développement des éléments nouveaux, tel que la documentation technique, de vente, les publicités et les promotions ;
- Réaliser la mise en page, le montage et la disposition de différents documents ;
- Créer des rendus pour la clientèle qui demande de la personnalisation d'équipement ;
- Élaborer et mettre en place, conjointement avec le Superviseur marketing, des plans de communication annuels et ponctuels ;
- Assister les différents départements dans la création et l'amélioration de leur documentation et projets divers ;
- Toutes autres tâches connexes.

Candidature

Faites parvenir votre curriculum vitae au département des ressources humaines à rh@caflection.evocagroup.com.



www.caflection.com



EVOCAGROUP

OFFRE D'EMPLOI

Technicien(ne) en production multimédia

PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ Technique en graphisme, ou technique multimédia ou équivalent ;
- ✓ 2 ans d'expérience dans un poste similaire, un atout ;
- ✓ Excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite ;
- ✓ Connaissance de la langue anglaise, un atout ;
- ✓ Maîtrise des logiciels :
 - InDesign
 - Illustrator
 - Photoshop
 - After Effects
- ✓ Connaissance du logiciel Adobe Premiere Pro ;
- ✓ Connaissance de la suite Office ;
- ✓ Connaissance de HubSpot, un atout ;

HABILETÉS PERSONNELLES

- Créativité ;
- Souci du détail et minutie ;
- Flexibilité et capacité d'adaptation ;
- Capacité de gérer plusieurs projets à la fois ;
- Excellente capacité communicationnelle et rédactionnelle ;
- Esprit d'équipe.

Candidature

Faites parvenir votre curriculum vitae au département des ressources humaines à rh@cafection.evocagroup.com.



www.cafection.com